

KANDUNGAN

SENARAI JADUAL xi

PRAKATA xiii

PENGENALAN xv

1 MEMAHAMI RANCANGAN PERNIAGAAN 1

1.1 DEFINISI RANCANGAN PERNIAGAAN 1

1.2 TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN 2

1.3 CIRI-CIRI RANCANGAN PERNIAGAAN 3

1.4 KEPENTINGAN RANCANGAN PERNIAGAAN 5

1.5 SIAPA YANG PATUT MENYEDIAKAN
RANCANGAN PERNIAGAAN 9

1.6 BILA SEPATUTNYA RANCANGAN
PERNIAGAAN DITULIS 9

1.7 SIAPA PEMBACA RANCANGAN PERNIAGAAN 10

2 FORMAT RANCANGAN PERNIAGAAN 13

2.1 PERBEZAAN FORMAT RANCANGAN PERNIAGAAN 13

2.2 PIRAMID RANCANGAN PERNIAGAAN 14

2.2.1 Kedudukan Susun Atur Rancangan Perniagaan 14

2.2.2 Pembinaan Rancangan Perniagaan 15

2.2.3 Jumlah Maklumat Rancangan Perniagaan
yang Diperlukan 15

2.3 KOMPONEN RANCANGAN PERNIAGAAN 16

3 RINGKASAN EKSEKUTIF 17

3.1 MAKSUD RINGKASAN EKSEKUTIF 17

3.2 KEUNIKAN RINGKASAN EKSEKUTIF 17

3.3 MAKLUMAT YANG DIMASUKKAN KE RINGKASAN
EKSEKUTIF 20

3.4 CIRI-CIRI RINGKASAN EKSEKUTIF YANG MANTAP 21

4	LATAR BELAKANG PERNIAGAAN	23
4.1	PENGERTIAN LATAR BELAKANG PERNIAGAAN	23
4.2	MAKLUMAT-MAKLUMAT UTAMA LATAR BELAKANG PERNIAGAAN	24
4.3	JENIS PERNIAGAAN	24
4.4	JENIS INDUSTRI	26
5	RANCANGAN ORGANISASI	27
5.1	PENGERTIAN RANCANGAN ORGANISASI	27
5.2	MAKLUMAT-MAKLUMAT PENTING RANCANGAN ORGANISASI	27
5.3	LATAR BELAKANG PEMILIK	28
5.4	PERANCANGAN ORGANISASI/PENTADBIRAN	29
	5.4.1 Misi, Visi, Matlamat dan Objektif Perniagaan	29
	5.4.2 Carta Organisasi	29
	5.4.3 Jadual Tugas Pekerja	30
	5.4.4 Jadual Pampasan (Kewangan) Pekerja	30
	5.4.5 Rancangan Peruntukan Pampasan Bukan Kewangan	31
	5.4.6 Senarai Peralatan dan Alatan Pejabat	31
	5.4.7 Bajet Pentadbiran	32
6	RANCANGAN PENGELUARAN	35
6.1	PENGERTIAN RANCANGAN PENGELUARAN	35
6.2	PERBEZAAN PENGELUARAN DAN PENGURUSAN PENGELUARAN	35
6.3	TUJUAN PENYEDIAAN RANCANGAN PENGELUARAN	36
6.4	MAKLUMAT-MAKLUMAT PENTING RANCANGAN PENGELUARAN	36
6.5	LOKASI PERNIAGAAN	38
	6.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Lokasi	38
6.6	SUSUN ATUR RUANG OPERASI	41
	6.6.1 Pemilihan Susun Atur	42
6.7	KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR	44
6.8	PROSES PENGELUARAN	44

6.9	CARTA ALIR PENGELUARAN	45
6.10	JADUAL PENGELUARAN	46
6.11	KEPERLUAN BAHAN MENTAH	47
6.12	JADUAL TENAGA KERJA	48
6.13	JADUAL TUGAS DAN TANGGUNGJAWAB	48
6.14	JADUAL GAJI	48
6.15	JADUAL PERALATAN PEJABAT (KEGUNAAN PENGELUARAN)	49
6.16	JADUAL MESIN DAN PERALATAN	49
6.17	BAJET PENGELUARAN	50
7	RANCANGAN PEMASARAN	51
7.1	PENGERTIAN RANCANGAN PEMASARAN	51
7.2	DEFINISI PASARAN DAN PEMASARAN	52
7.3	TUJUAN PENYEDIAAN RANCANGAN PEMASARAN	52
7.4	MAKLUMAT PENTING RANCANGAN PEMASARAN	52
7.5	ANALISIS PASARAN	53
7.6	RANCANGAN SEGMENTASI PASARAN, PASARAN SASARAN DAN POSISI PASARAN	57
7.6.1	Segmentasi Pasaran	58
7.6.2	Memilih Sasaran Pasaran	58
7.6.3	Membangunkan Posisi Pasaran	59
7.7	STRATEGI CAMPURAN PEMASARAN	59
7.7.1	Produk Dan Perkhidmatan	61
7.7.2	Perletakan Harga	62
7.7.3	Pengagihan	63
7.7.4	Promosi	64
7.8	RANCANGAN TENAGA KERJA	65
7.9	JADUAL TUGAS DAN TANGGUNGJAWAB	66
7.10	JADUAL GAJI	66
7.11	JADUAL PERALATAN PEJABAT (KEGUNAAN PEMASARAN)	67
7.12	BAJET PEMASARAN	67

8	RANCANGAN KEWANGAN	69
8.1	PENGERTIAN RANCANGAN KEWANGAN	69
8.2	KEPENTINGAN RANCANGAN KEWANGAN	70
8.3	MAKLUMAT UTAMA RANCANGAN KEWANGAN	70
8.4	KOS PELAKSANAAN PERNIAGAAN	71
	8.4.1 Kos Permulaan	72
	8.4.2 Perbelanjaan Operasi	72
	8.4.3 Pelaburan Harta Modal	74
	8.4.4 Peruntukan Perbelanjaan Luar Jangka	75
8.5	SUMBER PEMBIAYAAN	76
8.6	MAKLUMAT PEMBIAYAAN	77
8.7	MAKLUMAT PERUNTUKAN SUSUT NILAI HARTA TETAP	80
8.8	JANGKAAN PENDAPATAN, PERBELANJAAN DAN ALIRAN TUNAI	81
	8.8.1 Jangkaan Pendapatan Atau Hasil Jualan	81
	8.8.2 Jangkaan Perbelanjaan	82
	8.8.3 Jangkaan Aliran Tunai	84
8.9	PENYATA KEWANGAN PROFORMA/RAMALAN	84
	8.9.1 Penyata Untung Rugi Ramalan	85
	8.9.2 Kunci Kira-Kira Ramalan	86
	8.9.3 Penyata Aliran Tunai Ramalan	89
8.10	ANALISIS KEWANGAN	91
	8.10.1 Analisis Titik Pulang Modal	91
	8.10.2 Analisis Keuntungan	92
	8.10.3 Analisis Kecairan	95
	8.10.4 Analisis Nisbah Aktiviti	98
9	LAMPIRAN	103
9.1	PENGERTIAN LAMPIRAN	103
9.2	TUJUAN LAMPIRAN	103
9.3	CONTOH-CONTOH BAHAN LAMPIRAN	104

10	DITERIMA ATAU DITOLAK?	105
10.1	RANCANGAN PERNIAGAAN YANG GAGAL	105
10.2	KESILAPAN DALAM MENYIAPKAN RANCANGAN PERNIAGAAN	107
10.3	ETIKA PENULISAN RANCANGAN PERNIAGAAN	107
	KESIMPULAN	109
	BIOGRAFI PENULIS	111
	GLOSARI	113
	BIBLIOGRAFI	121

