

AMALAN KEUSAHAWANAN SOSIAL ISLAM
DALAM KALANGAN USAHAWAN: KAJIAN
TERHADAP USAHAWAN SOSIAL BERJAYA
MUSLIM DI MALAYSIA

MOHD ADIB BIN ABD MUIN

UNIVERSITI MALAYSIA PERLIS
2017



**Amalan Keusahawanan Sosial Islam Dalam Kalangan
Usahawan: Kajian Terhadap Usahawan Sosial Berjaya
Muslim Di Malaysia**

oleh

**MOHD ADIB BIN ABD MUIB
(1343311024)**

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Doktor
Falsafah di dalam bidang Keusahawanan Sosial

**Pusat Pengajian Pembangunan Insan Dan Teknokomunikasi
UNIVERSITI MALAYSIA PERLIS**

2017

KEBENARAN MENGGUNA

Dalam membentangkan tesis ini, bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk Ijazah Doktor Falsafah Universiti Malaysia Perlis (UniMAP), saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) boleh secara bebas membenarkan sesiapa sahaja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia-penyelia saya atau, jika ketiadaan mereka, Dekan Penyelidikan Pasca Siswazah, diberi kebenaran untuk membuat salinan tesis ini dalam sebarang bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya, bagi tujuan keserjanaan. Adalah dimaklumkan bahawa sebarang bentuk penyalinan atau penerbitan atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan keuntungan kewangan, tidak dibenarkan sama sekali kecuali setelah mendapat kebenaran secara bertulis daripada penulis. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberi kepada saya dan Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) dalam sebarang kegunaan keserjanaan terhadap sebarang petikan daripada tesis saya.

Sebarang permohonan untuk menyalin atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan, Pusat Penyelidikan Pasca Siswazah
Universiti Malaysia Perlis
01000 Kangar
Perlis Indera Kayangan

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Mengasihani.

Setinggi-tinggi kesyukuran ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah rahmat dan inayahNya tesis ini telah dapat disempurnakan. Tanpa izinNya pasti semua perancangan sepanjang pengajian ini tidak akan terlaksana. Sesungguhnya tempoh pengajian yang panjang dalam usaha menyiapkan tesis ini telah mendapat bantuan serta sokongan yang tidak terhingga daripada kedua-dua penyelia iaitu Dr. Hj. Shuhairimi Abdullah dan Prof. Madya. Dr. Azizan Bahari. Segala bentuk tunjuk ajar, bimbingan, nasihat, perkongsian ilmu dan pengalaman telah banyak membantu usaha menyiapkan penyelidikan ini. Ucapan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua-dua penyelia yang tidak jemu menerima pelbagai karenah penyidik. Selain itu, ucapan terima kasih juga diberikan kepada para usahawan sosial berjaya Muslim (USBM), pakar akademik, agamawan dan profesional, pihak MARA dan juga para pensyarah serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam memberi kerjasama kepada penyidik bagi menyempurnakan kajian ini.

Penghargaan juga ditujukan kepada pihak Pusat Pengajian Pembangunan Insan dan Teknokomunikasi (IKOM), Perpustakaan Universiti Malaysia Perlis (UniMAP), Perpustakaan Universiti Utara Malaysia (UUM), Perpustakaan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), dan juga Perpustakaan Universiti Malaya (UM) yang telah membantu penyidik mendapatkan bahan-bahan rujukan sepanjang menjalankan penyelidikan ini.

Setinggi penghargaan dan penghormatan kepada anggota keluarga yang sentiasa berdoa, memberi sokongan dan galakkan terutamanya buat isteri tersayang Dr. Azizah dan anak

tercinta Husnul Khotimah. Tidak lupa kepada ibu dan ayah tercinta Rohani bt Hj. Mohamed dan Abd Muin bin Hj. Hashim yang sentiasa mendoakan dan memberi semangat sepanjang penyelidik menyiapkan tesis ini. Terima kasih yang tidak terhingga juga kepada abang dan adik-adik (Mohd Yazid, Nur Fatin, Muhammad Hanip, Muhammad Itthizam dan Muhammad Ilham) yang sentiasa mendoakan dan memberikan kata-kata semangat kepada penyelidik semasa penyelidik menjalankan kajian ini.

Akhir sekali kepada semua guru yang telah mendidik penyelidik dari dahulu sehingga kini serta rakan-rakan yang sentiasa memberi sokongan, ribuan terima kasih diucapkan. Semoga segala usaha yang dicurahkan ini mendapat keberkatan dan keredhaan daripada Allah SWT jua serta dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang berkaitan.

MOHD ADIB BIN ABD MUIN
07 Mei 2017/ 10 Syaaban 1438H
Changlun, Kedah.

SENARAI KANDUNGAN

	MUKA SURAT
DECLARATION OF THESIS FORM	i
KEBENARAN MENGGUNA	ii
PENGHARGAAN	iii
SENARAI KANDUNGAN	v
SENARAI JADUAL	xii
SENARAI RAJAH	xiii
SENARAI SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1: PENGENALAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	1
1.3 Pernyataan Masalah	17
1.4 Persoalan Kajian	24
1.5 Objektif Kajian	25
1.6 Justifikasi Kajian	27
1.7 Skop Kajian	30
1.8 Definisi Istilah	31
1.8.1 Amalan	31
1.8.2 <i>Al-Maqasid al-Syariah</i>	34
1.8.3 <i>Al-Falah</i>	43
1.8.4 Keusahawanan Sosial	46

1.8.5 Keusahawanan Sosial Islam (KSI)	48
1.8.6 Usahawan Sosial Berjaya Muslim (USBM)	53
1.9 Kerangka Konseptual Kajian	55
1.10 Organisasi Tesis	55
1.11 Rumusan	59
BAB 2: ULASAN KARYA	60
2.1 Pengenalan	60
2.2 Keusahawanan	60
2.3 Konsep Keusahawanan Sosial	63
2.3.1 Isu-Isu Pelaksanaan Keusahawanan Sosial dalam kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim (USBM)	74
2.3.2 Dimensi Usahawan Sosial	79
2.3.3 Perbandingan Usahawan Perniagaan dan Usahawan Sosial	81
2.3.4 Faktor-faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim dalam Aktiviti Keusahawanan Sosial	83
2.3.5 Implikasi Amalan yang Dipraktikkan oleh Usahawan Sosial Berjaya Muslim Bertepatan dengan Amalan Keusahawanan Sosial	86
2.3.6 Model Keusahawanan Sosial	88
2.4 Rumusan	91
BAB 3: KEUSAHAWANAN SOSIAL ISLAM	92
3.1 Pengenalan	92
3.2 Kerangka Islam Sebagai Asas Dalam Keusahawanan Sosial	92
3.2.1 Akidah	93
3.2.2 Syariah	95

3.2.3 Akhlak	97
3.3 Konsep Keusahawanan Islam	102
3.4 Konsep Keusahawanan Sosial Islam	106
3.4.1 Usahawan Sosial daripada Perspektif Islam	111
3.4.2 Usahawan Sosial Berjaya Muslim daripada Perspektif Islam	113
3.4.3 Objektif Keusahawanan Sosial Islam	114
3.4.3.1 Konsep <i>Khalifah</i>	114
3.4.3.2 Konsep Persaudaraan	116
3.4.3.3 Konsep Jihad Ekonomi	117
3.4.3.4 Konsep Keadilan dan Keseimbangan	119
3.4.3.5 Konsep Memenuhi Keperluan Sosial Masyarakat	121
3.4.3.6 Konsep Membangun dan Meningkatkan Nilai Sosial Pemberi	122
3.4.3.7 Konsep <i>al-Falah</i>	122
3.4.3.8 Konsep Menyuruh Kepada Kebaikan dan Mencegah Kepada Kemungkaran (<i>Amar Makruf wa Nahi Munkar</i>)	123
3.4.3.9 Konsep Jaminan Sosial	124
3.4.3.10 Konsep Peningkatan Ekonomi Ummah	129
3.4.3.11 Konsep Zakat dan Wakaf	130
3.4.3.12 Konsep Sedekah dan Barakah	133
3.4.3.13 Konsep Berdoa, Solat Hajat dan Sentiasa Hadir ke Masjid	134
3.4.4 Dimensi Konsep Keusahawanan Sosial Islam	137
3.4.4.1 Beriman	137
3.4.4.2 Bertakwa	142
3.4.4.3 Mempunyai Sifat-Sifat Terpuji (<i>Mahmudah</i>)	144

3.4.4.4 Ihsan	154
3.4.5 Model Keusahawanan Sosial Islam	155
3.5 Rumusan	159
BAB 4: METODOLOGI KAJIAN	161
4.1 Pengenalan	161
4.2 Konsep Pendekatan Kualitatif	163
4.2.1 Kaedah Deduktif	169
4.2.2 Kaedah Induktif	169
4.3 Kerangka Konsep Kajian	170
4.4 Reka Bentuk Kajian	176
4.5 Pendekatan Kajian Kes	182
4.6 Sampel Kajian Kualitatif	184
4.7 Instrumen Kajian	185
4.7.1 Tahap Pengetahuan Partisipan	186
4.8 Partisipan Kajian	186
4.9 Lokasi Kajian	191
4.10 Prosedur Pengumpulan dan Analisis Data	191
4.10.1 Pembentukan Soalan dan Ujian Rintis	193
4.10.2 Kaedah Pengumpulan Data	193
4.10.2.1 Pengumpulan Data Primer	194
4.10.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	194
4.10.2.3 Proses Temu Bual	194
4.10.2.3.1 Temu Bual Semi Berstruktur	196
4.10.2.3.2 Temu Bual Tidak Berstruktur	199
4.11 Kaedah Analisis Data	200

4.12 Kesahan dan Kebolehpercayaan Kajian	208
4.12.1 Kaedah Kesahan (<i>Validity</i>) Dalam Kajian	209
4.12.2 Kebolehpercayaan (<i>Reliability</i>)	213
4.13 Kerangka Pelaksanaan Kajian Penyelidikan	215
4.14 Rumusan	217
BAB 5: PERBINCANGAN DAN ANALISIS HASIL KAJIAN	218
5.1 Pengenalan	218
5.2 Deskripsi kajian	219
5.3 Objektif Pertama: Mengkaji Konsep Keusahawanan Sosial Menurut Perspektif Islam	227
5.4 Objektif Kedua: Mengenal Pasti Keusahawanan Sosial Islam Yang Dilaksanakan Dalam Kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim Di Malaysia	242
5.5 Objektif Ketiga: Mengenal Pasti Implikasi Amalan Yang Dipraktikkan Bertepatan Dengan Amalan Keusahawanan Sosial Islam	255
5.6 Objektif Keempat: Meneroka Faktor-Faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim Dalam Aktiviti Keusahawanan Sosial Islam Serta Cabaran Yang Dihadapi	265
5.7 Objektif Kelima: Membentuk Model Keusahawanan Sosial Berdasarkan Perspektif Islam	269
5.8 Rumusan	276
BAB 6: KESIMPULAN, CADANGAN DAN PENUTUP	278
6.1 Pengenalan	278
6.2 Gambaran Ringkasan Kajian	278
6.3 Penemuan Utama Kajian	282
6.4 Perbincangan Kajian	288

6.4.1 Konsep Keusahawanan Sosial Menurut Perspektif Islam	289
6.4.2 Pelaksanaan Keusahawanan Sosial Islam Dalam Kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim di Malaysia	290
6.4.3 Implikasi Amalan yang Dipraktikkan Bertepatan Dengan Amalan Keusahawanan Sosial Islam	291
6.4.4 Faktor-Faktor yang Mendorong Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim	292
6.4.5 Model Keusahawanan Sosial Islam	293
6.5 Rumusan Dapatan Kajian	293
6.6 Implikasi Kajian	294
6.6.1 Implikasi Akademik	295
6.6.2 Implikasi Pengurusan	297
6.7 Cadangan Kajian Masa Hadapan	299
6.7.1 Cadangan Untuk Penyelidikan	299
6.7.2 Cadangan Untuk Kerajaan	302
6.7.3 Cadangan Untuk Istitusi Yang Terlibat Dengan Keusahawanan	303
6.7.4 Cadangan Untuk Usahawan	304
6.8 Penutup	305
RUJUKAN	307
LAMPIRAN	331
Lampiran A	331
Lampiran B	335
Lampiran C	337
Lampiran D	338
Lampiran E	339
Lampiran F	339

Lampiran G	339
SENARAI PENERBITAN	343
SENARAI ANUGERAH	346

©This item is protected by original copyright

SENARAI JADUAL

MUKA SURAT

Jadual 1.1:Perbandingan Keusahawanan dan Keusahawanan Sosial	50
Jadual 1.2: Perbandingan antara Keusahawanan Sosial dan Keusahawanan Sosial Islam	51
Jadual 2.1:Ringkasan Kajian-Kajian Lepas Berkaitan Definisi Keusahawanan Sosial	71
Jadual 2.2: Ringkasan Kajian-Kajian Lepas	75
Jadual 2.3: Perbandingan Antara Usahawan Perniagaan dan Usahawan Sosial	82
Jadual 4.1: Profil Partisipan	189
Jadual 5.1: Latar Belakang Partisipan Usahawan	220
Jadual 5.2: Latar Belakang Partisipan Akademik dan Agamawan	222
Jadual 5.3: Penanda Aras Amalan Keusahawanan Sosial Islam (KSI)	223
Jadual 5.4: Dapatan Kajian Bagi Objektif Pertama	228
Jadual 5.5: Dapatan Temu Bual Penerimaan Konsep Keusahawanan Sosial Islam	235
Jadual 5.6: Dapatan Temu bual Dimensi Keusahawanan Sosial Islam	237
Jadual 5.7: Objektif Keusahawanan Sosial Islam	240
Jadual 5.8: Dapatan Kajian Bagi Objektif Kedua	243
Jadual 5.9: Panduan Perlaksanaan Amalan Keusahawanan Sosial Islam	251
Jadual 5.10: Amalan Usahawan Sosial Berjaya Muslim	254
Jadual 5.11: Dapatan Kajian Bagi Objektif Ketiga.	256
Jadual 5.12: Implikasi Amalan Keusahawanan Sosial Islam	263
Jadual 5.13: Dapatan Kajian Bagi Objektif Keempat	266
Jadual 5.14: Faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim	268
Jadual 5.15: Dapatan Kajian Bagi Objektif Kelima	270
Jadual 5.16: Pembentukan Model Keusahawanan Sosial Islam.	273

SENARAI RAJAH

	MUKA SURAT
Rajah 1:1: Pernyataan Masalah dan Jurang (<i>Gap</i>) Kajian.	23
Rajah 1:2: Kerangka Konseptual Kajian Penyelidikan	58
Rajah 2.1: Model Pelbagai Dimensi Terbatas Keusahawanan Sosial	89
Rajah 2.2: Model Kerangka Konsep Keusahawanan Sosial	90
Rajah 3:1: Kerangka Islam Sebagai Asas dalam Diri Individu Usahawan Sosial Berjaya Muslim	101
Rajah 3:2: Konsep Keusahawanan Sosial Islam	136
Rajah 3.3: Sifat-sifat Terpuji (<i>Mahmudah</i>) Yang Perlu Ada Dalam Diri Usahawan Sosial Berjaya Muslim.	153
Rajah 3.4: Dimensi Keusahawanan Sosial Islam	155
Rajah 3:5: Model Keusahawanan Sosial Untuk Usahawan Sosial Muslim	156
Rajah 3:6: Model Keusahawanan Sosial Islam.	157
Rajah 3:7: Model Keusahawanan Sosial Islam dalam Memperkasakan Perusahaan Kecil dan Sederhana	158
Rajah 4:1: Kerangka Kerja Asas Konseptual Kajian.	175
Rajah 4:2: Reka Bentuk Kajian Kualitatif yang Akan Dijalankan	181
Rajah 4.3: Partisipan Kajian	188
Rajah 4.4: Kerangka Kaedah Triangulasi Kajian	213
Rajah 4:5: Kerangka Pelaksanaan Kajian Penyelidikan	215
Rajah 5:1: Konsep dan Dimensi Keusahawanan Sosial Islam dalam Kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim	242
Rajah 5.2: Pelaksanaan Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam Kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim.	255
Rajah 5.3: Kesan Implikasi Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam Kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim	265

Rajah 5.4: Faktor-Faktor Penglibatan Usahawan Sosial Berjaya Muslim Di Malaysia 269

Rajah 5.5: Model Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam Kalangan Usahawan
Sosial Berjaya Muslim 275

©This item is protected by original copyright

SENARAI SINGKATAN

Cet.	-	Cetakan
DEB	-	Dasar Ekonomi Baru
DPN	-	Dasar Pembangunan Nasional
DWN	-	Dasar Wawasan Negara
Ed.	-	Editor
INSKEN	-	Institut Keusahawanan Negara
ISE	-	Islamic Social Entrepreneurship
Jil.	-	Jilid
KPLBDW	-	Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah
KSI	-	Keusahawanan Sosial Islam
KS	-	Keusahawanan Sosial
MARA	-	Majlis Amanah Rakyat
OKU	-	Orang Kelainan Upaya
PNB	-	Perbadanan Nasional Berhad
PUNB	-	Perbadanan Usahawan Nasional Berhad
r.a.	-	<i>RadiAllah u anhu</i>
RPWP	-	Rumah Pengasih Warga Prihatin
RMK-10	-	Rancangan Malaysia Ke-10
SAW.	-	<i>SallAllah u `alaihi wa sallam</i>
SMSE	-	Successful Muslim Social Entrepreneurs
SWT	-	<i>Subhanahu wa Ta'ala</i>
TEB	-	Tabung Ekonomi Belia
t.t.	-	Tanpa tarikh
terj.	-	Terjemahan

TEKUN	-	Tabung Ekonomi Kumpulan Usahawan Niaga
USBM	-	Usahawan Sosial Berjaya Muslim
UIAM	-	Universiti Islam Antarabangsa Malaysia
UUM	-	Universiti Utara Malaysia
UM	-	Universiti Malaya
UMK	-	Universiti Malaysia Kelantan
UniMAP	-	Universiti Malaysia Perlis
UITM	-	Universiti Teknologi Mara

©This item is protected by original copyright

Amalan Keusahawanan Sosial Islam Dalam Kalangan Usahawan: Kajian Terhadap Usahawan Sosial Berjaya Muslim Di Malaysia

ABSTRAK

Terdapat satu keperluan yang jelas untuk mengkaji amalan keusahawanan sosial Islam (KSI) dalam kalangan usahawan sosial berjaya Muslim (USBM) di Malaysia, namun usaha penyelidikan mengenainya adalah minima. Salah satu amalannya adalah melakukan aktiviti kebajikan terhadap masyarakat melalui keuntungan hasil daripada aktiviti keusahawanan yang dilakukan berdasarkan matlamat visi dan misi sosial. Walau bagaimanapun, kajian-kajian tersebut tidak khusus kepada mereka dalam bentuk model dan konsep yang boleh memberikan panduan jelas untuk meningkatkan lagi amalan tersebut sehingga bertepatan dengan kehendak *al-Maqasid al-Syariah*. Oleh itu, kajian ini akan memberi tumpuan kepada pembangunan model reka bentuk konseptual KSI terhadap amalan yang dilaksanakan oleh USBM. Lima objektif khusus telah dibentuk: (i) Mengkaji konsep keusahawanan sosial menurut perspektif Islam; (ii) Mengenalpasti KSI yang dilaksanakan dalam kalangan USBM di Malaysia; (iii) Mengenalpasti implikasi amalan yang dipraktikkan bertepatan dengan amalan KSI; (iv) Meneroka faktor-faktor penglibatan USBM dalam aktiviti KSI serta cabaran yang dihadapi; (v) Membentuk model keusahawanan sosial berdasarkan perspektif Islam. Kaedah penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah kajian kes, analisis kandungan, analisis perbandingan, kaedah pakar perundingan dan temu bual untuk mencapai objektif (i), (ii), (iii), (iv) dan (v). Kajian ini mengenalpasti 13 konsep KSI yang perlu diterapkan dalam diri USBM iaitu: konsep khalifah, konsep persaudaraan, konsep jihad ekonomi, konsep keadilan dan keseimbangan, konsep memenuhi keperluan sosial masyarakat, konsep membangun dan meningkatkan nilai sosial pemberi, konsep *al-falah*, konsep menyuruh kepada kebaikan dan mencegah keburukan (*amar makruf wa nahi munkar*), konsep jaminan sosial, konsep peningkatan ekonomi ummah, konsep zakat dan wakaf, konsep sedekah dan barakah dan yang terakhir konsep berdoa, solat hajat dan sentiasa hadir ke masjid. Dimensi KSI juga telah dikenalpasti iaitu: beriman, bertakwa, mempunyai sifat-sifat terpuji (*mahmudah*) dan ihsan. Secara keseluruhannya, 13 orang partisipan yang terdiri daripada lapan orang USBM dan lima orang pakar yang mempunyai latar belakang akademik dan agama terlibat dalam kajian ini. Hasil kajian menunjukkan bahawa sebanyak lima (5) buah tema dan 30 subtema untuk USBM dan ahli akademik telah berjaya dianalisis berdasarkan lima objektif kajian. Kajian mendapati bahawa kesemua tema dan subtema tersebut memberikan maklumat bahawa amalan KSI ini sangat penting dipraktikkan oleh golongan USBM kerana selari dengan *al-Maqasid al-Syariah* dan mencapai objektif utama iaitu mendapatkan keredhaan dan keberkatan Allah SWT di dunia dan akhirat. Oleh itu, model KSI merupakan sumbangan utama kajian dan boleh dijadikan sebagai garis panduan kepada para USBM terutamanya usahawan novis.

Kata kunci: *Amalan, Keusahawanan Sosial Islam, Usahawan Sosial Berjaya Muslim, al-Maqasid al-Syariah*

The Practice of Islamic Social Entrepreneurship Among Entrepreneurs: A Study on Successful Muslim Social Entrepreneur in Malaysia

ABSTRACT

Since research effort in the area is minimal, there is a clear need to examine the practice of Islamic social entrepreneurship (ISE) among successful Muslim social entrepreneurs (SMSE) in Malaysia. One such practice is to organize charitable activities to benefit the community through the gains made from entrepreneurial activities that are based on social mission and vision. However, the studies are not specific to models and concepts that could provide clear guidance to further enhance these practices so that they coincide with the spirit of *al-Maqasid al-Syariah*. Hence, this study focuses on the development of a conceptual model of ISE derived from the practices of SMSE. For this study, five (5) specific objectives were drawn up, namely: (i) to review the concept of social entrepreneurship from Islamic perspective, (ii) to identify the Islamic social entrepreneurship practiced among successful Muslim social entrepreneurs in Malaysia, (iii) to identify the implications of the practice in accordance with the Islamic perspective of social entrepreneurship, (iv) to explore the factors surrounding the involvement of successful Muslim social entrepreneurs in the activities of social entrepreneurship and their challenges, and (v) to build a model of social entrepreneurship that is based on Islamic perspective. Research methods employed in the study are case study, content analysis, comparative analysis, expert consultation, and interviews which would help to achieve all the objectives outlined. The study identified 13 concepts of ISE that need to be inculcated among SMSE, namely, the concepts of the caliphate (*Khalifah*), fraternity, economic *jihad*, fairness and balance, meeting the social needs of society, developing and improving the social value of the giver (contributor), *al-Falah*, enjoining good and forbidding evil (*Amar Makruf wa Nahi Munkar*), social security, the enhancement of the economy of the *ummah*, *zakat* and *waqf*, charity and *baraqah*, and *doa*, prayers and regular attendance of the mosque. The ISE dimensions have also been identified: faith (*iman*), *taqwa*, possessing admirable qualities (*mahmudah*) and *ihsan* (kindness). Overall, 13 participants constituting eight SMSE and five experts with religious academic backgrounds participated in the study. The results showed that a total of five themes and 30 sub-themes for the SMSE and the academic experts have been successfully analyzed based on the five research objectives. The study found that all themes and sub-themes point to the importance of ISE be practiced by the SMSE. This is because it is in line with the *al-Maqasid al-Syariah* and meeting the ultimate quest of approval and blessings of Allah SWT in this world and the hereafter. Thus, the model of ISE is the major contribution of the study which could serve as guidelines for SMSE, particularly young entrepreneurs.

Keywords: *Practices, Islamic Social Entrepreneurship, Successful Muslim Social Entrepreneurs, al-Maqasid al-Syariah*

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pendahuluan

Sebagai pengenalan bab pertama ini akan menekankan tentang latar belakang kajian yang akan dibuat, seterusnya pernyataan masalah, persoalan kajian, objektif kajian, justifikasi kajian, skop kajian, definisi operasional kajian, kerangka konseptual kajian, organisasi kajian dan penutup.

1.2 Latar Belakang Kajian

Ibadah yang dilakukan oleh manusia tidak terhad kepada ibadah sembahyang lima kali sehari semalam, berpuasa, mengeluarkan zakat dan lain-lain ibadah khusus, bahkan juga merangkumi segala aspek penghidupan manusia termasuk perhubungannya dengan Allah SWT, dengan manusia dan dengan alam. Ibadah juga menganjurkan umatnya supaya tidak meletakkan kehidupan duniawi sebagai tujuan hidup yang utama. Malah kehidupan dunia yang sementara ini hanya di jadikan sebagai jambatan kepada kehidupan di akhirat (Adnan Alias & Mohamed Dahlan Ibrahim, 2002). Seperti firman Allah SWT dalam al-Qur'an yang bermaksud:

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah SWT kepada mu (untuk kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi; dan berbuat baiklah kepada orang lain sebagaimana Allah SWT telah berbuat baik kepadamu. Dan janganlah kamu berbuat kerosakan di bumi, kerana sesungguhnya Allah SWT tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerosakan”.
(Terjemahan surah al-Qasas, 28:77)

Menurut tafsiran Ibnu Kathir (1301-1373), ayat tersebut menjelaskan tentang penggunaan harta yang melimpah ruah dan nikmat yang dikurniakan oleh Allah SWT dijadikan sebagai bekal untuk hari akhirat, dan dapat mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan mengerjakan pelbagai amal ibadah kepadaNya serta memperoleh ganjaran pahala di dunia dan akhirat.

Bidang keusahawanan telah diiktiraf oleh semua pihak sebagai bidang yang dapat memberi sumbangan aktif yang produktif dan positif kepada pembangunan ekonomi sesebuah negara dan membantu mengurangkan masalah pengangguran dan masalah sosial (Jumaat *et al.* 2004; Syarina 2006; Boyle 2007; Baron & Shane 2009; Frederick *et al.* 2013; Armanurah, 2014). Ini adalah kerana, bidang keusahawanan memainkan peranan yang penting dalam mewujudkan suatu ruang dan peluang perniagaan yang baharu kepada perniagaan sedia ada. Sehubungan itu negara yang mempunyai ramai usahawan yang kreatif dan inovasi adalah negara yang lebih maju ke hadapan dalam perkembangan ekonominya (Kuratko 2009; Frederick, O'Connor & Kuratko, 2013; Armanurah, 2014).

Realiti yang berlaku di Malaysia bidang keusahawanan hanya menjadi popular dan terkenal ekoran proses penggubalan dan pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) dalam rancangan Malaysia Ke-2 (1971-1975) yang dilancarkan pada tahun 1971. Dasar Ekonomi Baru (DEB), (1971-1975), Dasar Pembangunan Nasional (DPN), 1991-2000 dan Dasar Wawasan Negara (DWN), 2001-2010 telah menekankan pentingnya pembangunan aktiviti keusahawanan untuk mencapai matlamat pembangunan dan peningkatan Negara maju (Armanurah, 2014). Dalam Rancangan Malaysia Ke-8 (2001-2005), salah satu daripada cabaran untuk mencapai Wawasan

2020 yang digariskan ialah usaha membina sebuah Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB) yang berdaya maju dan berdaya saing. Selain itu, kerajaan juga telah memberi penekanan tentang kepentingan peranan institusi pendidikan tinggi dalam pembangunan keusahawanan dan pembangunan sumber manusia umumnya bagi mencapai dasar dan matlamat pembangunan negara (Armanurah, 2014). Usaha-usaha untuk membangunkan generasi usahawan yang melaksanakan aktiviti keusahawanan ini telah diteruskan melalui pendidikan dalam Rancangan Malaysia Ke-10 (RMK-10).

Ayat-ayat al-Qur'an juga banyak menyentuh tentang aktiviti keusahawanan. Hal ini jelaslah bahawa aktiviti keusahawanan adalah suatu pekerjaan yang digalakkan dalam Islam. Mencari keuntungan atau kekayaan bukanlah suatu halangan dalam Islam malahan dituntut agar orang Islam tidak meminta-minta di kemudian hari. Daripada az-Zubair bin al-Awwam r.a. daripada Nabi Muhammad SAW bersabda yang bermaksud:

“Apabila salah seorang daripada kalian membawa tali, lalu pergi mencari kayu bakar untuk kemudian dijualnya, maka Allah SWT akan memelihara wajahnya. Hal itu lebih baik daripada meminta-minta kepada orang baik diberi ataupun tidak.”
(Hadis Riwayat al-Bukhari, No, 1471, Kitab Zakat, Bab Menjaga Diri Agar Tidak Meminta-Minta)

Hadis tersebut menerangkan bahawa Islam menuntut ummatnya berusaha dalam melakukan sesuatu perkara terutamanya dalam konteks keusahawanan. Usaha yang baik akan menghasilkan perkara yang baik dan menguntungkan. Islam juga melarang manusia daripada melakukan perkara meminta-minta daripada sesiapa pun. Seperti firman Allah SWT yang bermaksud:

“Sesiapa yang mahu memberikan pinjaman kepada Allah SWT sebagai pinjaman yang baik (menafkahkan hartanya ke jalan Allah SWT), maka Allah SWT akan melipatgandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak, dan Allah SWT menyempitkan dan melapangkan (rezeki) dan kepadaNya kamu dikembalikan.”

(Terjemahan surah al-Baqarah, 2: 245)

Menurut tafsiran Ibnu Kathir (1301-1373), Allah SWT menganjurkan kepada hamba-hambanya-Nya untuk berinfak pada jalan Allah SWT. Ibnu Abi Hatim meriwayatkan daripada ‘Abdullah bin Mas’ud, ia bercerita bahawa, ketika turun ayat tersebut, Abu Dahdah al-Anshari bertanya: *“Ya Rasulullah, apakah jalan Allah SWT mengharapkan pinjaman daripada kita?”* *“Ya, wahai Abu Dahdah,”* jawab Rasulullah SAW. Kemudian Rasulullah SAW menghulurkan tangannya dan Abu Dahdah berkata: *“Sesungguhnya aku akan meminjamkan kepada Tuhanku kebunku.”* Ibnu Mas’ud melanjutkan, kemudian Abu Dahdah datang dan memanggilnya: *“Hai Ummu Dahdah.”* *“Labbaik,”* jawabnya. Dia berkata: *“Keluarlah, kerana aku telah meminjamkannya kepada Tuhanku.”* Hadis ini juga diriwayatkan oleh Ibnu Mardawaih. Firman-Nya yang bermaksud *“Pinjaman yang baik.”* Diriwayatkan oleh ‘Umar dan ulamak Salaf lainnya, iaitu infak di jalan Allah SWT ada juga yang mengatakan, iaitu pemberian nafkah kepada keluarga. Tetapi ada juga yang berpendapat, iaitu tasbih dan *“taqdis”* (penyucian). Firman-Nya bermaksud *“Maka Allah SWT akan melipatgandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak.”* Hal ini seperti firman Allah SWT yang bermaksud:

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah SWT adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada tiap-tiap tangkai seratus biji. Allah SWT melipatgandakan (pahala) bagi sesiapa yang dikehendaki. Dan Allah SWT Maha Luas (kurniaanya) lagi Maha Mengetahui.”

(Terjemahan surah Al-Baqarah: 261)

Firman Allah SWT yang selanjutnya bermaksud: *“Dan Allah SWT menyempitkan dan melapangkan (rezeki).”* Ertinya, berinfaklah dan janganlah kalian pedulikan,