

# KANDUNGAN

<b>PRAKATA</b>	<b>ix</b>
<b>SENARAI JADUAL DAN RAJAH</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1</b>	
<b>USAHAWAN DAN KEUSAHAWANAN</b>	<b>1</b>
Definisi Keusahawanan	2
Definisi Usahawan	3
<b>BAB 2</b>	
<b>KONSEP USAHAWAN BERJAYA</b>	<b>11</b>
Ciri-ciri Usahawan Berjaya	12
Keyakinan Terhadap Kebolehan Diri Sebagai Usahawan	13
Menerapkan Konsep Diri Yang Positif Dan Tidak Berputus Asa	15
Keupayaan Melaksanakan Imaginasi	16
Sifat Kepimpinan	18
Kekuatan Pemasaran	21
Kesediaan Menanggung Risiko	23
Kebolehan Mencari Peluang	28
Mempunyai Perasaan Tidak Puas hati Dan Sentiasa Ingin Berubah	32
Mengikut Segala Perancangan Yang Disediakan	35
Kreatif dan Inovatif	37
Tanggungjawab dan Komitmen	39
Pengurusan Sumber Yang Baik	40
Etika Keusahawanan	41
Etika Seorang Usahawan	42
Tanggungjawab Seorang Usahawan	46

**BAB 3****KONSEP KEUSAHAWANAN ISLAM YANG LESTARI 49**

Definisi Keusahawanan Islam 50

Konsep Keusahawanan Islam 51

**BAB 4****KEUSAHAWANAN DAN INOVASI 67**

Definisi Inovasi Dan Keusahawanan 70

Tujuh Ciri Inovasi 73

Halangan-Halangan Inovasi 80

Proses Inovasi 86

**BAB 5****KEUSAHAWANAN DAN KOMPETENSI 89**

Faktor Pembentukan Kompetensi 90

Kepentingan Kompetensi Kepada Organisasi 93

Usahawan dan Kompetensi 94

**BAB 6****ISU DAN CABARAN KEUSAHAWANAN 105**

Harta Intelek 106

Keperluan Pekerja 112

Keperluan Inovasi Dalam Keusahawanan 113

Inovasi Tingkat Kitar Hayat Produk 115

**BAB 7****RANCANGAN PERNIAGAAN 119**

Kepentingan Rancangan Perniagaan 122

Pembaca Rancangan Perniagaan 124

Komponen-Komponen Rancangan Perniagaan 127

Ringkasan Eksekutif 127

Latar Belakang Perniagaan	128
Rancangan Pemasaran	131
Rancangan Kewangan	132
Lampiran	133
<b>BAB 8</b>	
<b>KESIMPULAN</b>	<b>135</b>
<b>RUJUKAN</b>	<b>139</b>
<b>INDEKS</b>	<b>145</b>