

# KANDUNGAN

<b>SENARAI JADUAL DAN RAJAH</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>ix</b>
<b>PENGENALAN</b>	<b>xi</b>
<b>1 KONSEP KEUSAHAWANAN</b>	<b>1</b>
Definisi Keusahawanan	I
Personaliti Usahawan	5
<b>2 KONSEP KEUSAHAWANAN MENURUT ISLAM</b>	<b>11</b>
Sejarah Keusahawanan dalam Islam	II
Tasawur Islam Terhadap Keusahawanan	13
Konsep Keusahawanan Islam	15
Kerangka Keusahawanan Islam	29
<b>3 KEDUDUKAN KEUSAHAWANAN MENURUT ISLAM</b>	<b>35</b>
Kedudukan Keusahawanan Islam	35
Komponen-Komponen yang Berkaitan dengan Keusahawanan Islam	42
<b>4 ASAS-ASAS KEUSAHAWANAN DALAM KERANGKA MUAMALAH ISLAM</b>	<b>67</b>
Asas-Asas Keusahawanan Islam	67
Usahawan Berjaya	73
<b>5 KRITERIA ASAS USAHAWAN BERJAYA</b>	<b>77</b>
Kriteria Usahawan Berjaya	77

<b>6</b>	<b>CABARAN MEMBANGUNKAN KEUSAHAWANAN ISLAM</b>	<b>95</b>
	Falsafah Keusahawanan Islam	97
	Matlamat Aktiviti Keusahawanan dalam Islam	100
	Membangun Budaya Keusahawanan Bersama Prinsip-Prinsip Islam	101
<b>7</b>	<b>KERAJAAN DAN PEMBANGUNAN BUDAYA KEUSAHAWANAN</b>	<b>111</b>
	Peranan Kerajaan dalam Pembentukan Budaya Keusahawanan	112
	Dorongan dan Saranan Supaya Bekerja	113
	Menyediakan Modal Asas, Fizikal dan Jaringan Sosial	115
	Menggalakkan Pertumbuhan dan Memastikan Keadilan Sosial	117
	Menguatkuasakan Zakat	120
	Latar Belakang Kerajaan dan Pembangunan Keusahawanan di Malaysia	123
	Pembangunan Budaya Keusahawanan dalam Masyarakat Melayu	126
<b>8</b>	<b>PEMBUDAYAAN KEUSAHAWANAN MELALUI PENDIDIKAN</b>	<b>135</b>
	Pembudayaan Keusahawanan dalam Islam	137
	Pendidikan dan Budaya Keusahawanan	139
	Dasar Pembangunan Keusahawanan Institut Pengajian Tinggi (IPT)	145
<b>9</b>	<b>KESIMPULAN</b>	<b>151</b>
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	<b>155</b>
	<b>INDEKS</b>	<b>165</b>