

# 7

## CABARAN DAN REALITI AMALAN NILAI-NILAI MURNI USAHAWAN BERJAYA MARA PERLIS

Nilai-nilai murni boleh ditafsirkan sebagai nilai-nilai mulia, luhur dan berteraskan kepada ajaran agama dan kepercayaan masyarakat setempat. Pada prinsipnya, nilai-nilai murni merupakan sebahagian daripada agen penting yang mempengaruhi manusia untuk melahirkan individu yang berakhlak, berperadaban dan seimbang dari segi jasmani, rohani dan intelektual. Umumnya, nilai-nilai murni yang berasaskan kepada kerangka Islam mendorong seseorang insan untuk menzahirkan tindakan-tindakan yang selari dengan keperluan fitrah yang suci. Natijah daripada penghayatan nilai-nilai murni dalam kehidupan manusia akan membentuk citra hati budi yang terpuji bermanfaat kepada dirinya dan juga kepada masyarakat sekelilingnya. Nilai-nilai murni tersebut boleh dijadikan panduan dan pedoman kepada manusia untuk membezakan perkara yang baik dan keji. Oleh yang demikian, jiwa-jiwa manusia yang disuburkan dengan nilai-nilai murni *ditamsilkan* seperti tanah gambut yang mudah menyerap taufiq daripada Ilahi dan membenihkan akhlak yang mulia dan memanfaatkan kepada seluruh makhluk. Sebaliknya, jika berlaku perubahan dan penghakisan kepada nilai-nilai tersebut dalam jiwa manusia, maka ia akan mendorongnya ke arah tindakan yang keji. Kondisi ini dicerminkan melalui gejala-gejala negatif yang dilakukan seperti menipu, pecah amanah, rasuah, individualistik dan pelbagai lagi nilai negatif sehingga mencatatkan potensi insan dan merendahkan martabatnya sebagai makhluk Allah.

Sehubungan dengan itu, tema nilai-nilai murni yang diperihalkan dalam kajian ini mempunyai hubung kait yang rapat dengan konsep keusahawanan yang ditaja oleh Islam. Nilai-nilai murni keusahawanan Islam mempunyai peranan yang penting dalam melonjakkan aktiviti keusahawanan berjalan dalam satu landasan yang positif dan menepati piawaian yang telah ditentukan oleh Islam. Tidak dinafikan lagi, nilai-nilai murni keusahawanan yang didukung oleh prinsip Islam memberi penghargaan kepada golongan usahawan sebagai pemegang amanah untuk memakmur dan menjana sumber alam bagi memenuhi kepentingan umat manusia. Untuk memenuhi keperluan tersebut, nilai-nilai murni keusahawanan Islam secara tegasnya menyemai nilai-nilai yang positif antaranya seperti amanah, strategi yang berhikmah, melaksanakan transaksi menurut syariat dan sederhana. Semua nilai yang dinyatakan tersebut berfungsi untuk melahirkan individu usahawan yang produktif berasaskan kepada acuan yang telah dibentuk oleh keusahawanan Islam.

Di samping itu, nilai-nilai murni keusahawanan Islam juga berfungsi untuk mengelakkan transaksi yang dilakukan oleh para pengusaha menyimpang daripada objektif muamalah yang murni. Justeru itu, tidak hairanlah kedekadenan pengusaha menghayati nilai-nilai murni mengakibatkan golongan tersebut melupakan nilai-nilai rohani dan moral yang menjadi inti kepada pembangunan potensi insan. Kemuflian nilai-nilai murni dalam kalangan pengusaha menyebabkan orientasi kehidupan mereka memfokuskan kepada sindrom materialistik dan individualistik sehingga menjarakkan tingkatan status manusia dan melumpuhkan jalinan nilai moral dalam institusi masyarakat. Akibatnya, golongan tersebut mengutamakan keuntungan yang berlipat ganda, menindas pengguna, menyalahgunakan kuasa, rasuah, mencari jalan pintas untuk berjaya, pemusatan kekayaan dan pelbagai lagi sehingga menafikan pertumbuhan masyarakat yang harmoni. Melihat kepada kesan-kesan negatif yang berlaku tersebut, keusahawanan Islam menyarankan supaya nilai-nilai murni yang terkandung dalam kerangka keusahawanan dihayati dan dibudayakan dalam sebarang aktiviti yang diusahakan.

Tegasnya, keusahawanan Islam memberi panduan kepada usahawan berkaitan nilai-nilai khusus yang perlu diaplikasikan dalam aktiviti keusahawanan. Nilai-nilai tersebut yang merangkumi elemen kreatif dan inovasi, kebolehan mengurus, berorientasikan masa hadapan dan bermotivasi merupakan elemen-elemen penting yang perlu dipupuk dalam jiwa para