

10 DITERIMA ATAU DITOLAK?

Objektif Pembelajaran

Di akhir bab ini, pembaca akan dapat:

- ✓ Menyenaraikan faktor-faktor kegagalan rancangan perniagaan
 - ✓ Menjelaskan kesilapan dalam menulis rancangan perniagaan
 - ✓ Menyatakan etika-etika penulisan rancangan perniagaan
-

10.1 RANCANGAN PERNIAGAAN YANG GAGAL

Rancangan perniagaan yang gagal bermaksud rancangan perniagaan yang tidak meyakinkan, tidak menepati kehendak dan ditolak oleh pembaca rancangan perniagaan. Antara faktor-faktor utama yang menyebabkan rancangan perniagaan gagal ialah:

1. **Matlamat perniagaan yang tidak logik, kabur dan tidak dapat diukur**

Ada usahawan menyiapkan rancangan perniagaan tanpa perancangan yang rapi terhadap struktur perniagaannya seperti meletakkan misi dan visi yang kurang jelas, objektif yang tidak dapat diukur dan matlamat yang tidak dapat dicapai.

2. Tidak dapat mengenal pasti masalah yang bakal wujud

Apabila masalah dan kesukaran yang akan wujud tidak dapat dikenalpasti, maka usahawan juga tidak akan dapat menyiapkan diri untuk menghadapi masalah tersebut.

3. Maklumat berkaitan kewangan kurang munasabah

Walaupun semuanya adalah ramalan, namun ada usahawan yang membuat ramalan kewangan sekadar melepaskan batuk di tangga dan tidak logik.

Contoh, pinjaman yang diperlukan hanyalah RM50,000, namun usahawan meletakkannya sebagai RM200,000 tanpa adanya sebab yang kukuh dan munasabah beliau berbuat demikian.

4. Maklumat Tidak Lengkap

Maklumat-maklumat terperinci perlu dijelaskan oleh usahawan di dalam setiap rancangan. Sekiranya tiada penerangan yang lengkap di dalam setiap rancangan, maka usahawan boleh dikatakan tidak membuat perancangan yang teliti terhadap perniagaannya.

5. Tidak Berpandukan Kajian dan Penyelidikan Terkini

Adakalanya usahawan langsung tidak melakukan kajian dan penyelidikan sebelum menghasilkan rancangan perniagaan. Adakalanya juga, kajian yang dibuat adalah kajian yang sudah lapuk dan ketinggalan zaman. Kebanyakan data silam yang tidak sesuai dan relevan akan membawa kepada kegagalan usahawan dalam perniagaannya yang sebenar.