

# KANDUNGAN

<b>PENGHARGAAN</b>	ix
<b>SENARAI JADUAL</b>	x
<b>SENARAI RAJAH</b>	xi
<b>SENARAI SINGKATAN</b>	xii
<b>PANDUAN TRANSLITERASI</b>	xiv
<b>PRAKATA</b>	xvi
<b>PENGENALAN</b>	xix
<b>BAB 1</b>	1
<b>KEUSAHAWANAN ISLAM</b>	
Pengenalan	1
Pandangan Umum Keusahawanan Islam	5
Realiti dalam Dunia Keusahawanan	16
Penulisan yang berkaitan dalam Bidang Keusahawanan Islam	22
<b>BAB 2</b>	31
<b>DINAMISME KEUSAHAWANAN ISLAM</b>	
Pengenalan	31
Tuntutan Menyemarakkan Aktiviti Keusahawanan	32
Sejarah Perkembangan Ilmu Keusahawanan	34
Kerangka Konsep Keusahawanan Islam	40
Kedudukan Keusahawanan Islam	55
<i>Konsep Khalifah al-Ard</i>	60
<i>Konsep Usaha dalam Islam</i>	71

Prinsip-Prinsip dalam Keusahawanan Islam	80
<i>Keadilan</i>	80
<i>Kesederhanaan</i>	85
<i>Objektif Mencapai Keredaan Allah SWT</i>	88
<i>Bebas daripada Fasad</i>	92
<i>Beretika</i>	95
Ciri-ciri Keusahawanan Islam	99
<i>Rabbani</i>	99
<i>Berakhlak</i>	103
<i>Insani</i>	106

### **BAB 3** 111

#### **PENCERAHAN NILAI-NILAI MURNI MENURUT ISLAM**

Pengenalan	111
Konsep Nilai	113
Konsep Nilai-nilai Murni Menurut Perspektif Islam	123
Interaksi Manusia dengan Allah	125
Interaksi Manusia Sesama Manusia	132
Interaksi Manusia dengan Alam	141
Pandangan Sarjana Barat Tentang Nilai-nilai Murni	145
Pandangan Barat Berkaitan Relativisme Moral dan Nilai-nilai Murni	148
Pandangan Ulama berkaitan Nilai-nilai Murni	153
Prinsip-prinsip Nilai Murni	161
<i>Konsep Tauhid</i>	163
<i>Nilai-nilai Rohaniah (Akhlak)</i>	164
<i>Keadilan</i>	166
<i>Tadhkiyyah</i>	168
<i>Kejayaan (Al-Falah)</i>	171

### **BAB 4** 175

#### **USAHAWAN BERJAYA DARI KACA MATA ISLAM**

Pengenalan	175
Konsep Usahawan Berjaya Menurut Islam	177
Definisi Usahawan Berjaya	178

Usahawan Berjaya ( <i>Al-Falah</i> )	182
Nilai-nilai Teras Usahawan Berjaya	193
<i>Kreatif dan Inovatif</i>	195
<i>Kebolehan Mengurus</i>	197
<i>Berorientasikan Masa Hadapan</i>	199
<i>Bermotivasi</i>	201
<i>Berilmu</i>	201
<i>Bertanggungjawab</i>	203
<i>Keyakinan Diri</i>	205
Kriteria-kriteria Penilaian Usahawan Berjaya	207
<i>Berpegang Teguh kepada Cara Hidup Islam</i>	207
<i>Berusaha Melalui Saluran yang Dihalalkan oleh Syarak</i>	216
<i>Menghayati Nilai-nilai Murni</i>	224
<i>Menginfakkan Harta ke Jalan Allah SWT</i>	232
<i>Menunaikan Tanggungjawab Terhadap Diri, Keluarga dan Pekerja</i>	239
<b>BAB 5</b>	249
<b>KAJIAN KES TERHADAP USAHAWAN BERJAYA MARA PERLIS</b>	
Pengenalan	249
Latar Belakang Majlis Amanah Rakyat Malaysia (MARA)	252
Majlis Amanah Rakyat Perlis	254
Penerapan Nilai-nilai Murni Terhadap Usahawan di bawah Program MARA	259
Usahawan Berjaya MARA	264
Penilaian Usahawan Berjaya MARA Perlis	267
Nilai-nilai Murni Usahawan Berjaya MARA Perlis	274
Nilai-nilai Teras Usahawan Berjaya MARA Perlis	278
Kepentingan Nilai-nilai Murni dalam Kalangan Usahawan Berjaya MARA Perlis	284
<i>Melahirkan Usahawan yang Berpesonaliti Terpuji dan Beretika</i>	285
<i>Mendorong Usahawan untuk Berjaya dalam Bidang yang diceburi</i>	286
<i>Menyemarakkan Budaya Usahawan yang Positif</i>	288
<i>Memenuhi Tanggungjawab Beragama</i>	289

<b>BAB 6</b>	291
<b>ANALISIS AMALAN NILAI-NILAI MURNI USAHAWAN BERJAYA MARA PERLIS</b>	
Pengenalan	291
Nilai-nilai Murni Usahawan Berjaya	292
<i>Amalan Nilai-nilai Murni dalam Kalangan Usahawan Berjaya</i>	292
<i>Pendekatan MARA Berkaitan Nilai-nilai Murni</i>	294
<i>Perbincangan</i>	296
Nilai-nilai Teras Usahawan Berjaya	312
<i>Nilai-nilai Teras Usahawan Berjaya Perlis</i>	312
<i>Amalan di MARA</i>	313
<i>Perbincangan</i>	314
Usahawan Berjaya	327
<i>Usahawan Berjaya Menurut Perspektif MARA</i>	327
<i>Perbincangan</i>	328
Kriteria Penilaian Usahawan Berjaya	333
<i>Mekanisme yang Diaplikasikan oleh MARA</i>	334
<i>Perbincangan</i>	335
<b>BAB 7</b>	347
<b>CABARAN DAN REALITI AMALAN NILAI-NILAI MURNI USAHAWAN BERJAYA MARA PERLIS</b>	
<b>BIBLIOGRAFI</b>	352
<b>INDEKS</b>	380